

自分で

ホームページをつくると

見えてくるもの

Jimdoセミナーへのご興味

- ホームページを制作依頼したいが...**おカネ**がない
- ホームページを...**自分で情報更新**していきたい
- ブログやSNSはあるが...ホームページ**も**ほしい
- Jimdoでどこまでの**表現**ができるのかを知りたい

パソコン素人でも操作が手軽♪

- Web制作知識
- 専門言語 (HTML)
- 専用ソフト



どれも特に必要なし





無垢であること

岡山の小さな工房で、ひとつひとつ丁寧に職人がキッチンや家具を自然素材から作っています。『家族に

住宅カラープランニング A&K works

[ホーム](#)[お客様別メニュー](#)[サービス一覧](#)[ビフォーアフター](#)[研修・講座・セミナー](#)[会社概要](#)[お問い合わせ](#)

今日から始める。カラーリフォーム生活。

壁紙と床が変われば、空間が変わる。暮らしが変わる。ここが変わる。私の毎日が変わる。さあ、はじめよう！カラーリフォーム。



A&K worksだから見出せる価値があります。

スタッフ紹介

- 
[スミヨシドラッグ](#)
- 
 - 〒658-0051
 - 神戸市東灘区住吉本町1-7-2
 - 石橋ビル1F
 - ⇒[アクセスはこちら](#)
 - TEL&FAX：078-843-0384
 - 営業時間：10時~20時
 - ※土曜日・祝日(月曜日以外)
 - 10時~18時間店
 - 定休日：毎週日曜日・月曜日
 - ★アメールブログ
 - ★[「すみドラの子宝小部屋」](#)
 - ★ココログブログ
 - ★[「スミドラの部屋」](#)



女性のこころとからだの相談薬店

スミヨシドラッグ



女性のための相談できる『町のくすり屋』です

当店では、女性特有の不定愁訴「冷え症・生理トラブル・子宝・更年期障害・肌トラブル」を中心にご相談いただいているくすり屋です。

行きつけの喫茶店や美容室のような、安心して、からだの悩みや健康、美容の相談ができると一応つける町のくすり屋さん」を目指して、今年で18年目になります。

一人で悩まずに、おからだのお悩みをひとつひとつ一緒にほくしていきます。母屋2Fまでご案内いたします。お気軽にお声がけください。



大阪で体幹トレーニングなら

3ヶ月でカラダの変化を実感

本気でカラダを変えたいあなたに

体幹を鍛えて

健康で美しい

身体づくりを

姿勢・体幹トレーニング
パーソナルトレーニングスタジオ
ココチラボ オフィシャルサイト

暮らしのクオリティは美しい体幹から
長く笑顔で続けられるのには理由があります。

そもそもボクは...



「メールは打てる」くらいのレベル...

ホームページができあがった時



Amazingly timed @ amazinglytimedphotos.com

「おめでとうございます」

もっと嬉しかったのは...



Perfectly fun @ AmazinglyTimedPhotos.com

自作ホームページから 仕事につながった瞬間

[Backstage](#) [Policy](#) [Counseling](#) [Community](#) [Column](#) [Company](#) [Contact us](#)

事業資産の潜在力を業績アップにつなげる〜Backstage〜



無形固定資産のブラッシュアップが顧客に支持される事業に変える！

「競争による勝ち組」から、「共創による価値組」の時代へ

バックステージという会社は...

各事業者の経営資源ポテンシャルを引き出し、潜在的顧客へのアプローチ能力やコミュニケーション能力を「エンドユーザー目線」でプロデュースすることで、小売業やサービス業を中心に各事業者の業績アップに力をお貸ししています。価値創造力を共に育み、共に創る...その活動を通じ、私たちは、共感できる事業者さんと一緒に、「心豊かな暮らしを育む顧客」のマーケット創造を目指しています。「価値組」創へようこそ。

独自の事業カウンセリング **業務ポリシー**

お問い合わせはコチラ

コラム【着眼点】

【着眼点】というコラムページでは、私達が大切にしている業務アプローチ方法をご紹介します。

- [『コミュニティ活性化』](#)
- [『顧客アプローチ方法』](#)
- [『モチベーションアップ』](#)
- [『webサイト活性概念』](#)
- [『盛り下げるチカラ』](#)

[こちらのページへ](#)

寄稿Webコラム

『ホームページづくり初心者のためのコミュニケーション術』
「伝える」から「伝わる」に進化さ

ホームページの位置づけ

顧客



事業者

コミュニケーション「手段」



自分でホームページをつくる意味

顧客



事業者

伝授側
「反応」



伝達側
「想い」

大切なのは...

ホームページ制作で

「何を使う」のかではなく

「何が伝わる」のか

自分で作って感じた大切な7つのこと

1. 完成した時点が**スタート**であるということ
2. 自分自身の**整理**ができていないと伝わらないということ
3. **万民**受けする必要性の有無
4. 失敗を恐れずに**楽しんで挑み続ける**こと
5. **成果**が上がらないと意味がないということ
6. ホームページは大切な「**資産**」になりえること
7. 慌てずゆっくりと「**ブラッシュアップ(成長)**」させること

ホームページづくりが自分を育むことも...

顧客



事業者

JINDO
CAFÉ

JINDO

上手に活用してください♪